

# Impacto económico del turismo en la región oeste de Puerto Rico: descripción, análisis y recomendaciones

José I. Alameda\*  
Edwin Irizarry Mora\*

**Abstracto** El estudio pretende examinar varios factores asociados con el impacto del turismo en la región oeste de Puerto Rico. En primer lugar, describe el contexto para el desarrollo del turismo en la región y los obstáculos más mencionados. En segundo lugar, analiza la infraestructura turística de la región pero con particular atención a los nuevos proyectos que están en consideración. En tercer lugar, se estima el impacto económico actual del turismo en la región oeste de Puerto Rico utilizando información oficial y la metodología de Insumo-Producto, la cual permite recojer los efectos interindustriales de la actividad económica generada por el turismo en la región. Esta sección es esencialmente la médula de este estudio. Por último se presentan varias recomendaciones o guías para el desarrollo del turismo dentro de la región

## I. Introducción

El gobierno de Puerto Rico se ha propuesto ampliar la aportación de la actividad turística a la economía local. A tales efectos, uno de los objetivos de mediano plazo que habrá de tener la Compañía de Turismo consiste en llevar la producción generada por esta actividad al equivalente del doce (12) por ciento del Producto Nacional Bruto (PNB), con una generación de 70,000 empleos adicionales. En el año fiscal 1992, el turismo aportó el seis (6) por ciento del PNB con unos 70,000 empleos directos, indirectos e inducidos. Alcanzar este objetivo requerirá de una reasignación de los recursos del gobierno al igual que de un impulso significativo en el sector privado.

En general, la estrategia tradicional para el desarrollo del turismo se basa en promover una serie de actividades, mayormente de entretenimiento, que resulten atractivas tanto para el turista del exterior como para el residente local. Históricamente el enfoque para el desarrollo de esta actividad en Puerto Rico ha estado basado en el dúo *casino y playa*, con

---

\* Catedráticos Asociados en el Departamento de Economía del Recinto Universitario de Mayagüez de la Universidad de Puerto Rico.

operaciones mayormente concentradas en la zona metropolitana de San Juan, por antonomasia, la zona del Condado y la de Isla Verde. Esfuerzos similares, aunque en una escala más modesta, se presentaron en municipios tales como Ponce, Fajardo y Mayagüez. Esta concepción del desarrollo turístico logró convertir a Puerto Rico en uno de los destinos turísticos preferidos del Caribe en las décadas de 1960 y 1970.

No obstante, durante la pasada y la presente década, Puerto Rico ha venido enfrentando una creciente competencia por parte de varios países caribeños que, utilizando el mismo enfoque y con costos inferiores, se han convertido en lugares atractivos para los turistas europeos, estadounidenses y canadienses. De hecho, países como México, Guatemala, Jamaica, Barbados, República Dominicana e Islas Vírgenes, entre otros, han canalizado recursos fiscales al desarrollo de su infraestructura turística, en una proporción mucho mayor que Puerto Rico.<sup>1</sup>

Por consiguiente, Puerto Rico requiere de una nueva estrategia para el desarrollo integral del turismo. Esta debería estar orientada, si así se desea, hacia la **diversificación de las actividades turísticas**. En esta estrategia es vital, primero, la ampliación de los servicios o de la oferta no tradicional, tanto para el turista extranjero como para el local. En segundo lugar, se precisa la descentralización de la oferta turística de forma tal que se promueva el desarrollo regional de la actividad. Este enfoque deberá proyectar, desarrollar y promover nuevos arquetipos de actividades en lugares con potencial turístico. Creemos firmemente que

---

<sup>1</sup>Véase Estudio del comportamiento del sector turístico en Puerto Rico: nuevos retos y perspectivas, período de 1948-91, Banco Gubernamental de Fomento para Puerto Rico, San Juan, 14 de abril de 1992.

las mismas deberán enmarcarse dentro del contexto de las nuevas tendencias de turismo internacional, como por ejemplo el ecoturismo.

En este contexto, la región oeste de Puerto Rico posee los atributos esenciales para convertirse en el "*segundo destino turístico*" del país, si se toman los pasos necesarios para su desarrollo. La actividad turística parece ser la alternativa "natural" de la región que puede complementar satisfactoriamente las actividades manufactureras y de otros sectores productivos. Es importante apuntar que aún sin haber existido esfuerzos sistemáticos encaminados hacia el desarrollo turístico en la región, esta actividad tiene un impacto considerable en su economía.

A tenor con lo expresado, el presente estudio tiene los siguientes objetivos. En primer lugar, describir el contexto para el desarrollo turístico de la región y los obstáculos más mencionados. En segundo lugar, se analiza la infraestructura turística de la región, con especial atención a los nuevos proyectos considerados. En tercer lugar, se estima el impacto económico actual del turismo en la región oeste de Puerto Rico utilizando la información oficial y la metodología conocida como Insumo- Producto. Por medio de esta metodología se permite estimar los efectos interindustriales de la actividad turística generada en los diversos municipios y facilidades que comprenden la oferta turística de la región.

Por último, varias recomendaciones son presentadas a la luz de los hallazgos del estudio y de la experiencia presente. Las mismas no pretenden ser exhaustivas ni mucho menos de carácter final de manera que formen parte de una política pública con respecto al turismo en la región oeste. No obstante, sí intenta presentar guías preliminares que sirvan para enmarcar las discusiones con anterioridad al esbozo de una política pública para el

desarrollo del turismo en la región. Tal desarrollo debe descansar en la protección de los recursos naturales, la utilización óptima de tales recursos, y el desarrollo físico-espacial coherente con los objetivos preestablecidos. Este concepto de la actividad turística parte de nuestra visión de un desarrollo sustentable del sector, que postula la promoción del ecoturismo, del turismo de hacienda y de paradores y la recreación en la montaña y en la costa, como las formas aceptables y ambientalmente viables para esta región del país.

## **II. Contexto para el desarrollo del turismo en la región oeste de Puerto Rico**

### **A. Introducción**

Muchos alcaldes de la región oeste entienden que el turismo representa una de las vías óptimas para el desarrollo económico de sus municipios. En marzo del año en curso los alcaldes de Cabo Rojo, Rincón, Moca, Guánica, Isabela y Aguadilla, urgieron al Senado de Puerto Rico la creación de una comisión especial que acelere la implementación de un programa de apoyo al sector turístico, de tal suerte que la región se convierta en el segundo foco de crecimiento de esa actividad en el país<sup>2</sup>. Eventos como el "surfing" en Rincón<sup>3</sup>, así como el desarrollo del puerto en la ciudad de Mayagüez<sup>4</sup>, la construcción y mejoramiento de los hoteles en Quebradillas, Isabela y Cabo Rojo<sup>5</sup>, y el aumento en la promoción que se le

---

2 "West coast mayors seek tourism boost", The San Juan Star, March 11, 1993, p. 12.

3 "Rincón busca convertirse en capital del Surfing", La Estrella de Puerto Rico, 4 al 10 de marzo de 1993, p. 9.

4 Refiérase al Estudio para determinar la viabilidad del establecimiento de un Ferry entre Mayagüez y la República Dominicana, J. Alameda, E. Kicinski y E. Irizarry Mora, Departamento de Economía, Recinto Universitario de Mayagüez, UPR, diciembre de 1991.

5 "Costa Dorada slated for debut in late May", Caribbean Business, Thursday, March 11, 1993, p. 19.

brinde a la región oeste en el extranjero<sup>6</sup>, son algunos de los condicionantes en que los líderes municipales han cifrado sus esperanzas. Todo lo anterior tiene como denominador común el uso responsable y aprovechamiento de los recursos naturales y escénicos de las costas y montañas de la región, que constituyen sin duda el mayor atractivo turístico y el activo más estratégico para impulsar el crecimiento del turismo en esta región<sup>7</sup>.

## **B. Problemas y obstáculos**

---

<sup>6</sup>"Mayagüez eje central programa turístico para la Región Oeste", La Estrella de Puerto Rico, 4 al 10 de marzo de 1993, p. 10.

<sup>7</sup>Varios artículos periodísticos recientes apuntan en esta dirección. Véase por ejemplo "Guánica: Beauty with a Past", The San Juan Star Monday Magazine, November 1, 1992, pp. 2-4; "Una isla tras la Isla", El Nuevo Día, sábado 24 de octubre de 1992, pp. 69-71; "Reserva señorial", El Nuevo Día, 15 de agosto de 1992, pp. 69-71; "Bosque, playa y ciudad...", El Nuevo Día, viernes 28 de agosto de 1992, p. 90; "Lento pero firme impulso del turismo en el Oeste", La Estrella de Puerto Rico, 16 al 22 de julio de 1992, p. 1; "Un oasis vacacional alejado del bullicio citadino", El Nuevo Día, 24 de octubre de 1992, p. 70.

No obstante, varios problemas u obstáculos --algunos de ellos recurrentes-- han dominado la discusión sobre las posibilidades de desarrollo del turismo en la región y, en ocasiones, han provocado retrasos en el desarrollo de proyectos turísticos.

El problema u obstáculo mayor es, sin duda, la infraestructura. Urge revitalizar las facilidades de aeropuertos, puertos y carreteras. Se necesita, además, una nueva planta de tratamiento que tenga capacidad para procesar 22.5 millones de galones al día, al igual que mejorar el sistema de distribución de energía eléctrica.<sup>8</sup> En Boquerón, por ejemplo, problemas con el vertedero y con las aguas usadas son la queja principal de los residentes del área. Las condiciones inadecuadas de la infraestructura en el área son motivo de continuo disgusto y obstaculizan la inversión privada en actividades turísticas.

Por otro lado se destaca la alegada falta de apoyo de algunas agencias estatales, lo cual --según algunos sectores-- resulta crítico en el objetivo de lograr un incremento en la actividad turística<sup>9</sup>. Uno de los argumentos más comunes es que en el pasado la Compañía de

---

8 Recientemente la Propper International canceló una expansión de dos millones de dólares alegando que la escasez de agua y la inadecuación de la planta de tratamiento impidieron la misma. Cerca de 200 empleos directos se dejan de generar en la región, para trasladarse a Texas. Véase Pablo Trinidad "Propper cancels 200-job P.R. expansion". *Caribbean Business*, Thursday, May 20, 1993. Pág. 4.

9 Algunos de los alegatos se han dirigido tradicionalmente contra la Compañía de Turismo. Véase "Pequeñas Hospederías emplazan nuevo Director", La Estrella de Puerto Rico, 11 al 17 de febrero de 1993;

Turismo, a pesar de sus grandes esfuerzos promocionales, no ha invertido recursos suficientes con el fin de propiciar el crecimiento del turismo fuera de la zona metropolitana de San Juan.

---

"Reestructurarán sistema paradores", La Estrella de Puerto Rico, 8 al 14 de octubre de 1992; "Lento pero firme el impulso de turismo en el Oeste", La Estrella de Puerto Rico, 16 al 22 de julio de 1992, p. 1; "Cuestionan el manejo costero de la Junta de Planificación", El Nuevo Día, 19 de agosto de 1992, p. 24; "Trunco el desarrollo hotelero de Puerto Rico", El Nuevo Día, 19 de agosto de 1992, p. 105;

Por otra parte, residentes de varias comunidades de la región y grupos defensores del ambiente han planteado en reiteradas ocasiones su preocupación por el concepto turístico que se promueve y por el poco cuidado en el manejo de los recursos naturales cuando se planifican y desarrollan proyectos en las costas y otros lugares vulnerables al impacto ambiental<sup>10</sup>. Esto sugiere que el enfoque a utilizarse en la estrategia para promover el turismo tiene que contemplar al factor ambiental como uno crítico. A esto se añade que el desarrollo de la infraestructura tiene que ser compatible con un uso racional y juicioso del medioambiente.

Otro de los problemas señalados lo constituye el de los proyectos que han recibido gran auge publicitario, pero que no han logrado materializarse. Aunque esto como tal no resulta ser un problema de desarrollo, las falsas expectativas creadas por la publicidad forman, a la larga, una actitud pesimista en los inversionistas, que puede afectar el clima de inversión futura. Uno de estos es el proyecto del Ferry entre Mayagüez y San Pedro de Macorís, que luego de haber tenido períodos de operación exitosos, cerró abruptamente operaciones. Los esfuerzos para reiniciar el proyecto han sido infructuosos, a pesar de que la viabilidad del mismo ha sido probada<sup>11</sup>. Otro ejemplo notorio es el de Costa Isabela, un

---

<sup>10</sup>Esta es una de las preocupaciones más reseñadas en la prensa del país. De hecho, muchos proponen que el desarrollo turístico de la región tiene que ser consistente con la política de conservación y manejo responsable de los recursos naturales. De lo contrario, la región se convertiría en el mediano plazo en una extensión del Condado, Miramar e Isla Verde, áreas cuyos recursos costeros han sido superexplotados. Véase "Voz de alerta en el Bosque Estatal de Boquerón", El Nuevo Día (sin fecha), p. 16; "El Faro provoca controversia" La Estrella de Puerto Rico, 1 al 7 de octubre de 1992, p. 17; "Amenaza el desarrollo a la Bahía de la Parguera", El Nuevo Día, 23 de octubre de 1992, p. 13; "Urgen protección gubernamental en la Parguera", El Nuevo Día, 24 de octubre de 1992, p. 16

<sup>11</sup>Refiérase a Estudio de viabilidad para el establecimiento de un Ferry..., op cit. Otra información puede encontrarse en "Sustituirán ferry por crucero", La Estrella de Puerto Rico, 21 al 27 de mayo de 1992, p. 1; "Cole confía barco se convierta Ferry", La Estrella de Puerto Rico, 28 de mayo al 4 de junio de 1992, p. 13; "Continúa vivo el Ferry", La Estrella de Puerto Rico, 16 al 22 de julio de 1992, p. 21.

complejo hotelero ("resort"), que luego de promocionarse como uno de los más ambiciosos de todo el Caribe, culminó en un proceso de quiebra<sup>12</sup>.

---

12" A la quiebra Costa Isabela", El Nuevo Día, 23 de agosto de 1992, p. 87.

La recesión 1990-91 y la lenta recuperación, también han contribuido a retrasar las posibilidades del turismo, no sólo en la región oeste de Puerto Rico, sino en todo el país<sup>13</sup>. Las expectativas de los inversionistas a partir de la recesión en Estados Unidos para el período 1990-91 y la lenta recuperación posterior, no han logrado superar el ambiente de pesimismo que en algún sentido caracteriza a ciertos sectores de la industria. Aún en el clima de recuperación más reciente, no han sido numerosos los proyectos que han recibido el visto bueno de la comunidad financiera. Sin embargo, en el último semestre del 1992 se presentan algunos ejemplos que apuntan hacia una recuperación, aunque modesta, en la industria de turística en la Isla<sup>14</sup>. De mantenerse la tendencia de recuperación en la economía norteamericana --no empece el pesado déficit fiscal del gobierno federal y el déficit comercial-- podríamos esperar un aumento en el número de visitantes provenientes de Estados Unidos y Canadá, lo que sin duda, conduciría a un repunte en el uso de facilidades turísticas. La región oeste debe demostrar capacidad para inscribirse exitosamente en esa "ola" de recuperación relativa. Esto convendría a los planes de desarrollo del turismo, si es

---

13Algunos apuntes sobre el particular son: "Merma el movimiento de turistas de la Florida", El Nuevo Día, (sin fecha), p. 71; "European airlines suspend P.R. service", Caribbean Business, March 28, 1991, p. 12; "The decline of the west", Caribbean Business, March 28, 1991, pp. 1-2, 8-9.

14"Quiet investors: H.I. Development builds hotels in Puerto Rico while others sleep", Caribbean Business, January 7, 1993, pp.1-2 and 18-19; "Bucking the tide", Editorial, Caribbean Business, January 7, 1993, p. 40; "Abre nuevo centro vacacional", El Vocero de Puerto Rico, 15 de octubre de 1992, p. 44; "Admiten a tres paradores", El Nuevo Día, 29 de diciembre de 1992, p. 43; "Costa Dorada Beach Resort to open soon", Caribbean Business, December 17, 1992, p. 4; "Copamarina to grow from 70 to 125 rooms", Caribbean Business, November 26, 1992, p. 16; "Crece el Turismo" y "Nuevas facilidades", Suplemento Comercial de El Nuevo Día, 28 de agosto de 1992, p. S-54; "Estrenan atracciones para atraer al turista", El Nuevo Día, 11 de octubre de 1992, p. 125; "Hotel de 100 habitaciones para San Germán", La Estrella de Puerto Rico, 25 de junio al 1ro de julio de 1992, p. 3.

que se logra concretizar un "paquete" de proyectos de infraestructura que apoyen la aspiración de un crecimiento del sector<sup>15</sup>.

---

<sup>15</sup>La reactivación de los aeropuertos y puertos marítimos de la zona resulta ser clave en el objetivo de levantar la infraestructura de la región. Algunos informes de prensa consignan los desarrollos recientes: "Inician el nuevo terminal aéreo en Mayagüez", El Nuevo Día, 26 de octubre de 1992, p. 48; "Full flight forward" Caribbean Business, December 12, 1991, pp. 1-2, 22.

Por último, muchas facilidades de la región, no operan bajo el auspicio de la Compañía de Turismo.<sup>16</sup> La Compañía de Turismo provee varios beneficios a las facilidades que están bajo su auspicio, como por ejemplo, promoción en la revista **¿Qué Pasa?** y asesoramiento técnico. Además, bajo la Ley 52 de 1983 (según enmendada), conocida como Ley de Incentivos Turísticos, la Compañía de Turismo está facultada para brindar a los negocios exención contributiva sobre ingreso, sobre bienes muebles e inmuebles, sobre arbitrios y de patentes municipales. Es evidente que operar bajo el auspicio de la Compañía de Turismo beneficiaría enormemente a los dueños de las facilidades turísticas.

### **C. Infraestructura turística de la región oeste**

#### **1. Hoteles, paradores, casas de huéspedes y áreas de cabañas**

La región cuenta al presente con un número determinado de hoteles, casas de huéspedes, paradores y áreas de cabañas. La Tabla 1 recoge el detalle de las facilidades de alojamiento, del empleo directo a tiempo completo y parcial y del número de habitaciones en la región.

De acuerdo con el inventario del Centro de Desarrollo Económico de la Universidad de Puerto Rico, existen setenta y dos (72) facilidades de alojamiento las cuales se dividen en trece (13) paradores, dieciseis (16) hoteles, veinticinco (25) casa de huéspedes y dieciocho (18) áreas de cabañas. Una buena proporción de estas facilidades está respaldada por la Compañía de Turismo de Puerto Rico, pero aún queda un grupo sustancialmente alto fuera

---

<sup>16</sup> Del total de habitaciones disponibles en la región, sólo el 45% de las mismas están bajo el auspicio de la Compañía de Turismo.

de este respaldo. Sólo el 45% de las habitaciones inventariadas en la región, están bajo el auspicio la Compañía de Turismo.

El total de empleos informado por estas facilidades es 1,186 de los cuales 1,018 son a tiempo completo y 168 a tiempo parcial. Los hoteles generan la mayor proporción con 572 (48.2%), seguidos de las áreas de cabañas con 300 (25.3%). Estas dos facilidades generan el 73 por ciento del total de empleos generados por todas las facilidades.

TABLA 1  
 NUMERO DE FACILIDADES, EMPLEOS DIRECTOS A TIEMPO COMPLETO Y  
 PARCIAL Y EL NUMERO DE HABITACIONES EN EL AREA OESTE

CATEGORIAS	UNIDADES	EMPLEOS HOSPEDERIAS		REST./CAFET./LOUN.		TOTAL	HABITACIONES
		TIEMPO COMPLETO	TIEMPO PARCIAL	TIEMPO COMPLETO	TIEMPO PARCIAL		
PARADORES	13	112	26	80	12	230	561
HOTELES	16	393	24	102	53	572	804
CASA HUESPEDES	25	62	12	8	2	84	192
AREA CABAÑAS	18	241	32	20	7	300	437
TOTAL	72	808	94	210	74	1,186	<b>1,994</b>

Fuente: Inventario de Facilidades Turísticas en la región oeste.  
 Centro de Desarrollo Económico, Universidad de Puerto Rico.

El número de habitaciones en el área es 1,994, de las cuales 804 son en hoteles y 437 en áreas de cabañas. La razón empleo/habitación es casi de 1:2, mientras que en la industria a nivel de la Isla esta razón es de 1:1. Esta situación puede ser explicada por la concentración alta de áreas de cabañas en la región vis- a-vis Puerto Rico a nivel agregado. Esto hace a esta región algo diferente en términos del mercado que históricamente satisface.

Un análisis por distribución geográfica de estas facilidades nos lleva a las siguientes conclusiones (Ver Tabla 2):

- (1) En términos de los paradores, siete de los 13 paradores del área se concentran en tres (3) municipios; Cabo Rojo (3), Lajas (2) y Quebradillas (2). Estos generan el 54.8% del empleo directo y poseen el 54.5% de las habitaciones de paradores.
- (2) En hoteles, los municipios de Mayagüez, Aguadilla y Cabo Rojo poseen el 75% de estas facilidades (12 de 16), y generan el 81.0% del empleo directo y el 79% de las habitaciones disponibles del área. Mayagüez, aunque sólo posee el 25% de las facilidades, concentra el 60% del empleo y el 46% de las habitaciones de hoteles.
- (3) En las casas de huéspedes, los municipios con mayor número de facilidades son Lajas, Rincón y Cabo Rojo. En estos municipios radican 22 de las 25 casas de huéspedes identificadas, para un 88% del total del área. En el empleo, éstas generan el 92.9% del total y el 85.4% de las habitaciones disponibles en casas de huéspedes.

TABLA 2  
RESUMEN DE LAS FACILIDADES DE ALOJAMIENTO EN  
MUNICIPIOS DE MAYOR CONCENTRACION

Categoría	Núm. de facilidades	Sub-total (%)	Núm. de habitaciones	Sub-total (%)	Empleo directo	Sub-total (%)
Paradores						
Cabo Rojo	3	23.0%	132	23.5%	44	19.1%
Lajas	2	15.4%	81	14.4%	40	17.4%
Quebradillas	2	15.4%	93	16.6%	42	18.3%
Sub-total	7	53.8%	306	54.5%	126	54.8%
Total	13	---	561	---	230	---
Hoteles						
Mayagüez	4	25%	366	46%	339	60%
Aguadilla	4	25%	145	18%	88	1%
Cabo Rojo	4	25%	120	15%	32	51.4%
Sub-total	12	75%	631	79%	459	5.6
Total	16	---	804	---	572	81.0%
Casas Huéspedes						
Lajas	10	40%	71	37%	41	49%
Rincón	9	36%	64	33.3%	25	30%
Cabo Rojo	3	12%	29	15.1%	12	14.3%
Sub-total	22	88%	164	85.4%	78	92.9%
Total	25	---	192	---	84	---
Areas de Cabañas						
Cabo Rojo	9	50%	306	70%	141	47%
Isabela	3	16.7%	52	12%	12	4%
Sub-total	12	66.7%	358	82%	153	51%
Total	18	---	437	---	300	---

Fuente: Véase fuente de la TABLA 1.

- (4) Por último, las áreas de cabañas se concentran en su mayoría en Cabo Rojo y Lajas, con un total de 12 de las 18 dentro de la región oeste (66.7%). Estos dos municipios generan el 51% del empleo total y en las habitaciones un 82% del total de la región.

Es evidente la existencia de un patrón de aglomeración de las facilidades físicas de alojamiento en aquellos municipios que cuentan con la infraestructura, las bellezas escénicas y los atractivos físicos, entre otros. El caso más peculiar es Cabo Rojo el cual aparece en cada una de las categorías seleccionadas.

## **2. Proyectos turísticos en diversas etapas de desarrollo**

Además de los proyectos enumerados y descritos arriba, existen otros en diversas etapas de desarrollo, que podrían estar disponibles en menos de dos años. A continuación presentamos una idea de la distribución geográfica y del concepto turístico en cuestión:

1. Aguada: Un parador de 56 habitaciones en 8.92 cuerdas rurales; otro parador con 10 habitaciones en 6.076 cuerdas rurales.
2. Cabo Rojo: Proyecto recreativo de 30 apartamentos en 2 cuerdas rurales; hotel de 28 habitaciones en 1.47 cuerdas; villa turística en 4.88 cuerdas rurales; hotel de 150 habitaciones y 275 villas en 115.5 cuerdas rurales<sup>17</sup>; hotel de 20 habitaciones en 3.5 cuerdas rurales.
3. Guánica: proyecto de 31 apartamentos; expansión de Hotel Copamarina, 55 habitaciones adicionales, villas y centro de convenciones.

---

<sup>17</sup> Este proyecto está aprobado, aunque no se ha logrado levantar el financiamiento.

4. Isabela: ampliación de Hotel Palmarinas, con 62 habitaciones en 7.11 cuerdas rurales.
5. Lajas: Condo-Hotel de 160 habitaciones y 160 "junior suites" en 40.9 cuerdas rurales. (Proyecto aún por recibir permiso de construcción)
6. Las Marías: proyecto turístico-recreativo de 20 habitaciones en 15.7 cuerdas rurales.
7. Mayagüez: Proyecto recreativo en finca de 8.36 cuerdas rurales.

El total agregado de habitaciones y apartamentos que con toda posibilidad se añada en un futuro cercano a los ya disponibles es de entre 250 a 300, como mínimo. Se excluye del cómputo las 275 villas del Club Deportivo del Oeste (que ya está establecido y será remodelado); las 160 habitaciones y los 160 "junior suites" del Condo-Hotel de Lajas, por no haber recibido los endosos de las agencias concernidas. También se excluye el número de habitaciones de aquellos proyectos que no ofrecen esa información, como por ejemplo, la villa turística en las 4.88 cuerdas en el municipio de Cabo Rojo (ver enumeración anterior), y el proyecto recreativo de Mayagüez (ver enumeración anterior). En el caso del antiguo Hotel Palmarinas en Isabela, el mismo debe reabrir operaciones muy pronto (mayo del 1993) pero bajo el nombre de Costa Dorada Beach Resort.

De incluirse los proyectos en proceso de aprobación y las remodelaciones de estructuras que no estaban en uso, el total agregado de habitaciones, "junior suites" y apartamentos turísticos para alquiler ascendería a un mínimo de 1,057. Esto incluye la remodelación de las 275 villas del Club Deportivo del Oeste y las 320 del Condo-Hotel de Lajas<sup>18</sup>.

---

<sup>18</sup>Debemos puntualizar en el hecho de que, para la fecha en que se elaboró el presente estudio, el Condo-Hotel

---

de Lajas estaba siendo sujeto de una investigación rigurosa, debido a las dudas sobre el impacto ambiental que el proyecto generaría. Por lo tanto, no sería conveniente incluir estas facilidades en las proyecciones de crecimiento del turismo en la región. Además, los autores desean ser consistentes con la concepción de un turismo ambientalmente aceptable y que cumpla con los requerimientos de la filosofía de un desarrollo sostenible. Este criterio debería ser aplicable a todo proyecto sometido, y los autores no respaldarán propuesta alguna que atente contra la riqueza natural de la región o del país en general.

La información anterior permite presentar una idea aproximada de la infraestructura hotelera disponible para los próximos dos años. Si a los proyectos enumerados arriba añadimos las habitaciones, apartamentos y "suites" disponibles, la región oeste contaría con un acervo de entre 2,244 a 2,294 cuartos para visitantes, que se distribuyen como sigue:

Inventario de facilidades existentes:1,994

Facilidades en alguna fase de construcción250-300

**Total agregado de cuartos para 19952,244 - 2,294**

Esta cifra podría considerarse conservadora en vista del posible énfasis en el turismo de la presente administración y de los proyectos pendientes de desarrollo en la región oeste.

#### **D. Facilidades de carreteras y otras obras de infraestructura**

No hay duda de que el éxito de la actividad turística depende, en gran medida, del acceso que tenga el visitante a las facilidades disponibles en el área. La región oeste de Puerto Rico conecta con el resto del país a través de la red de carreteras primarias y secundarias y de los expresos que se extienden a lo largo y lo ancho de la Isla. Además, el puerto de Mayagüez y otros puertos marítimos de menos calado e importancia, son también puntos importantes de entrada y salida de mercancías y con un gran potencial de entrada y salida de pasajeros. La región cuenta con dos aeropuertos internacionales: el Rafael Hernández de Aguadilla, que recibe vuelos de Miami, New York, y otros lugares, y el Eugenio María de Hostos en Mayagüez, que ofrece servicios a varios puntos de la Isla y a la República Dominicana en vuelos privados y comerciales.

En términos de facilidades de agua, luz, telecomunicaciones y demás infraestructura, la región oeste no se diferencia de la zona metropolitana de San Juan, ya que cuenta con todos y cada uno de los servicios básicos. No obstante, debe destacarse el hecho de que la escasez de agua es uno de los factores críticos en la zona suroeste, al igual que la situación de la planta de tratamiento de aguas usadas y el manejo de los desperdicios sólidos.

Para la fecha en que se realiza este estudio existen varios proyectos de desarrollo de infraestructura en diferentes etapas de construcción. Un total de dieciseis (16) proyectos con una inversión aproximada de \$112,370,000 han sido programados por las agencias concernidas. Entre los proyectos se destaca el ensanche de la Carretera No. 2 en diferentes tramos, la rehabilitación de canales de riego, mejoras al terminal del aeropuerto Rafael Hernández y la construcción del terminal de pasajeros del Aeropuerto Eugenio María de Hostos. Con relación a facilidades de agua, la información sobre el costo no está disponible.

Con relación a la aprobación de la planta de co-generación de energía a base de carbón propuesta por el consorcio Cogentrix-Endesa, la misma no ha recibido los permisos necesarios para operar en el Barrio Algarrobo municipio de Mayagüez. Recientemente, la Junta de Planificación rechazó la consulta de ubicación a este proyecto.<sup>19</sup> Sin embargo, es claro la necesidad energética futura de la región ya sea por fuentes renovables de energía con menores costos ambientales y/o por medidas de conservación más agresivas.

La culminación de las obras de infraestructura reseñadas arriba asegurará mayor accesibilidad aún a la región y proveerá parte de los insumos de capital necesarios para el

---

<sup>19</sup> Véase el documento "Novena Extensión a la Consulta Número 92-29-0877-JGU", 27 de mayo de 1993. Junta de Planificación, Oficina del Gobernador, Santurce, Puerto Rico.

éxito de un plan de expansión turística. Debemos añadir que no hemos incluido información sobre proyectos municipales o privados, que contribuirían a ampliar aún más la infraestructura existente y propuesta.

### **III. Estimado del impacto económico del turismo en la región oeste**

#### **A. Estimado del gasto primario de los visitantes**

Uno de los propósitos de este estudio es estimar el gasto directo de los visitantes a la región oeste de Puerto Rico. Además, se pretende calcular el impacto directo e indirecto de dicho gasto sobre la economía de la región.

Un estimado totalmente abarcador incluiría las siguientes partidas:

- (1) el gasto turístico en la región que es generado por las personas registradas en las diversas facilidades de alojamiento;
- (2) el gasto generado debido a la experiencia gastronómica únicamente;
- (3) el gasto en diversión en las playas de la zona; y
- (4) el gasto de los visitantes que utilizan otras facilidades de alojamiento tales como áreas para "trailers", casetas, casas de campaña, segundos hogares, hospedajes en hogares privados, entre otros.

Las facilidades de alojamiento mencionadas en el primer grupo están constituídas por paradores, hoteles, casas de hospedaje y áreas de cabañas. El estimado de gastos en este grupo se obtiene mediante el inventario de facilidades turísticas realizado por el Centro de Desarrollo Económico de la Universidad de Puerto Rico.

En el caso de los demás grupos fue imposible recopilar o levantar la información estadística pertinente que permitiera un estimado razonable del nivel de gastos generados. El

estimado de los gastos asociados por concepto de las partidas (2) y (3), es más complejo y requeriría de tiempo adicional para levantar la información. ***Por consiguiente, este informe sólo presenta el gasto primario que se origina de las personas registradas en los paradores, hoteles, casas de huéspedes y áreas de cabañas.***

Un estimado de esta naturaleza requiere de un grupo de supuestos metodológicos que permita facilitar el cálculo de partidas que no son levantadas de formas directas de recolección de datos. Los supuestos generales en este caso son los siguientes:

- (1) La estadía promedio en las facilidades es de 2.5 días por visitante.
- (2) El número promedio de huéspedes por habitación es de dos personas para paradores, hoteles y casas de huéspedes, y de cinco para las cabañas.
- (3) Se calcula que el alquiler promedio de una habitación en paradores es \$66.80 por noche; en hoteles \$96.00; en casas de huéspedes \$65.00; y \$71.00 en áreas de cabañas<sup>20</sup>.
- (4) La distribución de los gastos por visitante en la región es similar a la de Puerto Rico a nivel agregado.

En esencia, el estimado fundamental para obtener el gasto primario directo de los visitantes en la región oeste radica en calcular el número de personas registradas en las facilidades de alojamiento señaladas. Una vez obtenido este estimado, es posible calcular el gasto directo primario de estas personas registradas en alojamiento, transportación terrestre, diversión y comestibles, entre otros.

---

<sup>20</sup> Esta información se obtuvo del inventario de facilidades turísticas provisto por el CDE de la UPR.

Para calcular el número de personas registradas y el gasto primario directo, se estimó, en primer lugar, el número de habitaciones disponibles por año (HDA). El HDA es igual al número de habitaciones multiplicado por el número de días del año (365 días). En segundo lugar, el HDA se multiplicó por la tasa de ocupación para obtener el número de habitaciones vendidas por año (HVA). Obtenido el HVA, se estimó el número de registros por año dividiendo el HVA entre la estadía promedio, que se supone sea 2.5 días. Luego se calculó el número de personas registradas multiplicando el número de registros por el número de personas por habitación, que suponemos sea dos, excepto para las cabañas que es cinco.

La Tabla 3 muestra el estimado de personas registradas en las facilidades de alojamiento de la región oeste. El total de personas registradas es 397,780 para el año 1991-92. De este total, las cabañas encabezan la lista con 150,614 personas, o sea, un 37.9% del total. Le siguen los hoteles con 129,195 personas registradas (32.5%), los paradores con 94,389 (23.7%) y por último, las casas de huéspedes con 23,582 (6.0%). Es probable que el supuesto establecido previamente sobre el número de visitantes por facilidad genere un mayor número de personas registradas en las cabañas. Este supuesto parte de la experiencia en la zona, pues las cabañas se destinan al mercado de las familias y a menudo, hacia un grupo de familias.

TABLA 3

Número de personas registradas en facilidades turísticas de la región oeste

FUENTE GENERADORA	NUMERO	POR CIENTO
PARADORES	94,389	23.7
AREA DE CABAÑAS	150,614	37.9
HOTELES	129,195	32.5
CASAS DE HUESPEDES	23,582	5.9
TOTAL DE VISITANTES	397,780	100.9%

Una vez determinado el número de personas registradas es necesario obtener el gasto promedio diario por persona y el largo de la estadía promedio. Como se señalara al principio, el gasto promedio diario por persona se basa en la información de la Junta de Planificación sobre los gastos de los visitantes en Puerto Rico. El supuesto principal en este estimado radica en que la estructura de gastos en el agregado es similar al de las personas registradas dentro de la región oeste. Es importante destacar que el gasto al que nos referimos en esta sección es el incurrido por los huéspedes en la región y no exclusivamente dentro de las facilidades de alojamiento. A base de lo anterior se calcula el gasto primario total en \$90,582,050 (Ver Tabla 4). Las personas registradas en los hoteles generan el mayor gasto primario con \$32,298,850 para un 35.7% de total. Le siguen los paradores con un gasto de \$30,204,480, o un 33.3% del total. Las áreas de cabañas, a pesar de tener el mayor número de personas registradas, ocupan el tercer lugar de importancia en la generación del gasto primario con \$20,709,370, para un 22.9% del total. Finalmente, las personas registradas en las casas de huéspedes generaron un gasto de \$7,369,350 o un 8.1% del total.

TABLA 4

Gasto primario estimado de las personas registradas En la region oeste  
(1991-92)

FUENTE GENERADORA	GASTO PRIMARIO	POR CIENTO
PARADORES	\$30,204,408	33.4
AREA DE CABAÑAS	20,709,370	22.9
HOTELES	32,298,850	35.7
CASAS DE HUESPEDES	7,369,350	8.1
TOTAL DEL GASTO PRIMARIO	\$90,582,050	100.0%

Para determinar la distribución geográfica del gasto primario, se agrupó la información por municipios. La Tabla 5 presenta el gasto primario por municipio suponiendo que la totalidad del gasto se realiza dentro de los límites territoriales del municipio en cuestión.

El primer lugar encontramos a Cabo Rojo, con más de \$27 millones de gasto primario, para casi un 30% del total. Esto no es sorpresa, pues la Compañía de Turismo, división del Oeste, estima una población flotante anual de 2.4 millones de personas en este municipio<sup>21</sup>. Ocupa el segundo lugar el municipio de Mayagüez, con un gasto de \$19.4 millones, o un 21.4%. En tercer lugar encontramos a Aguadilla con \$9 millones, que representan cerca de un 10%. Le sigue de cerca Rincón con un gasto de \$8.6 millones, para un 9.5%. Cabe señalar que estos cuatro municipios generan sobre el 70% del gasto

---

21 Este dato fue provisto por el gerente de la oficina del oeste de la Compañía de Turismo, señor William Rodríguez Pagán.

primario. Todos los municipios, excepto Mayagüez, son plazas importantes del turismo en la Isla. Mayagüez, no obstante, es el pivote comercial e industrial del área por lo que se espera que las personas registradas dentro del municipio no tengan, en una proporción mayoritaria, fines turísticos.

TABLA 5

Gasto primario de las personas registradas por municipio  
(1991-92)

MUNICIPIO	GASTO PRIMARIO	POR CIENTO
CABO ROJO	\$27,110,835	29.93
MAYAGUEZ	19,361,235	21.37
AGUADILLA	9,018,420	9.96
RINCON	8,589,290	9.48
LAJAS	7,669,876	8.47
QUEBRADILLAS	5,967,078	6.59
GUANICA	3,598,900	3.97
MARICAO	2,185,620	2.41
SAN GERMAN	1,797,786	1.98
AÑASCO	1,541,760	1.70
AGUADA	1,401,600	1.55
ISABELA	1,345,025	1.48
SABANA GRANDE	766,500	0.85
LAS MARIAS	228,125	0.25
TOTAL	\$90,582,050	100.0%

**B. Impacto del gasto primario en la producción y en el empleo**

El gasto primario de las personas registradas en la región genera impactos adicionales en la producción y en el empleo. Utilizando la matriz de Insumo-Producto de la Junta de Planificación de Puerto Rico para el año 1981-1982, hemos calculado los empleos directos, indirectos e inducidos por los gastos de las personas registradas. De igual manera se estimó el efecto de estos gastos en la producción bruta<sup>22</sup> generada por cada sector industrial.

La Tabla 6 muestra los gastos de las personas registradas, distribuidos por sector industrial y la producción bruta generada por estos gastos. Del total de \$90.6 millones de gastos generados, las facilidades de alojamiento recibieron \$26.5 millones, lo que representa un 29% del total. El sector de importaciones también recibe un impacto considerable, con \$19.6 millones, o un 21.6% del total. Finalmente, el sector de manufactura genera \$17.6 millones, o un 19% de los gastos generados.

---

<sup>22</sup> La producción bruta incluye las compras intermedias más las finales. La misma refleja los impactos, no sólo directos, sino también aquellos indirectos e inducidos por la actividad turística. Véase, por ejemplo, el informe *Turismo y su impacto económico*, Junta de Planificación de Puerto Rico, Negociado de Análisis Social Modelos y Proyecciones, 1988.

En cuanto a la producción bruta generada, ésta se estima en \$257.5 millones. Los sectores más impactados son, en primer lugar, las importaciones con \$82.8 millones (32%), y la manufactura, con \$75 millones (29%). Otros sectores que se benefician son el de transportación, bienes raíces, y las facilidades de alojamiento.

TABLA 6

Gastos de personas registradas y producción generada por sector industrial (en miles de dólares)

SECTOR INDUSTRIAL	GASTOS PERSONAS REGISTRADAS	PRODUCCION BRUTA GENERADA
AGRICULTURA	165.5	1,416.7
MANUFACTURA	17,565.6	75,001.2
LECHE Y PROD. DE LECHE	1,562.5	2,859.4
PROD. DE PANADERIA Y REPOSTERIAS	2,544.6	4,656.6
CENTRALES, REFINERIAS Y CONFITES	354.8	1,081.1
BEBIDAS	1,992.6	3,191.9
OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	4,730.5	9,540.5
TABACO	637.5	935.2
ROPA Y ACCESORIOS	3,267.0	6,285.7
OTROS PRODUCTOS MANUFACTUREROS	2,476.1	46,450.8
TRANSPORTACION	10,100.9	34,242.1
COMERCIO	953.9	1,876.3
BIENES RAICES	10,919.8	29,232.3
HOTELES TURISTICOS Y CASAS HOSP.	26,548.6	27,238.9
OTROS SERVICIOS	4,763.2	5,740.1
IMPORTACIONES	\$19,565	\$82,760
TOTAL PRODUCCION LOCAL	\$71,071	
TOTAL	\$90,582.1	\$257,508

La Tabla 7 presenta los estimados de empleo en los sectores industriales, vinculados con la actividad turística. El empleo directo es de 2,851, el indirecto totaliza 1,644, mientras el inducido es 3,038. La suma total del empleo directo, indirecto e inducido es 7,533. Dados estos estimados podemos decir que por cada 100 empleos directos, se generan 58 indirectos

ó 164 indirectos e inducidos. El sector de la manufactura es el que más se beneficia de los efectos multiplicadores del gasto, al generar 3,137 empleos directos, indirectos e inducidos. Las facilidades de alojamiento, como sector industrial se benefician con 1,230 empleos indirectos más inducidos.<sup>23</sup>

TABLA 6

Gastos de personas registradas y producción generada por sector industrial (en miles de dólares)

SECTOR INDUSTRIAL	Empleo Directo	Empleo Directo e Indirecto	Empleo Directo, Indirecto e Inducido
AGRICULTURA	85	92	117
MANUFACTURA	999	1772	3137
LECHE Y PROD. DE LECHE	17	142	201
PROD. DE PAN. Y REP.	97	144	263
CENTRALES, REF. Y CONFITES	10	32	62
BEBIDAS	11	36	74
OTROS PRODS ALIMENTICIOS	66	250	391
TABACO	7	11	21
ROPA Y ACCESORIOS	208	228	378
OTROS PRODS MANUFACTS.	582	929	1747
TRANSPORTACION	236	433	770
COMERCIO	69	78	125
BIENES RAICES	63	242	519
HTS TURISTICOS Y HOSP.	1226	1665	2465
OTROS SERVICIOS	172	211	400
TOTAL	2851	4495	7533

23 El estimado de empleo directo en las facilidades de alojamiento en la región que surge del modelo de Insumo-Producto es 1,226, o sea, 40 empleos más que el informado en el inventario realizado por el Centro de Desarrollo Económico. Es necesario apuntar que el informado es sin duda menor que el realmente generado, pues algunas facilidades de alojamiento no reportaron el empleo. Por lo tanto, la cifra aquí estimada es claramente razonable y podría ser estimado más preciso del empleo real generado por las facilidades.

#### **IV. Resumen, conclusiones y recomendaciones**

##### **A. Resumen y conclusiones**

El objetivo principal del presente estudio fue estimar el impacto económico de la actividad turística generada en la región oeste de Puerto Rico. Para efectos de este trabajo la región oeste incluye diecisiete (17) municipios que geográficamente van desde Quebradillas en el norte hasta Guánica en el sur de la Isla. El estimado económico del turismo en la región oeste se centró en el gasto de los visitantes, o estrictamente hablando, de las personas registradas en la región. El estudio se circunscribe en estimar el gasto primario directo de las personas registradas en las facilidades de alojamiento de la región tales como: hoteles, paradores, casas de huéspedes y áreas de cabañas. Se excluye del estimado el gasto de los visitantes en segundas casas, casas del alquiler privadas y/o clandestinas, áreas de "trailers", para experiencia gastronómica tan sólo y para aquellos que asisten a los eventos de playa, exclusivamente. La razón para excluir las partidas anteriores radica en la falta de información y las limitaciones de tiempo. Es necesario tener un inventario de las facilidades que no han sido contabilizadas por el Centro de Desarrollo Económico de la Universidad de Puerto Rico, si se pretende trazar un perfil más completo del impacto económico total de la actividad turística en la región.

No obstante, varias conclusiones pertinentes del estudio podrían ser delineadas de la manera siguiente:

1. se identificaron 72 facilidades de alojamiento, las cuales se dividen de la siguiente manera: 13 paradores, 16 hoteles, 25 casas de huéspedes y 18 áreas de cabañas;
2. estas facilidades reportaron unos 1,186 empleos directos, de los cuales 1,018 son a tiempo completo y 168 a tiempo parcial;
3. el total de habitaciones disponibles es 1,994, por lo que la industria en la región tiene casi dos habitaciones por cada empleo, mientras que el promedio para el país en su totalidad es de un empleo por habitación;
4. el número de personas registradas se calculó en 397,780 para el año fiscal 1992, la mayoría de las cuales (70.3%) se concentraron en áreas de cabañas y hoteles;
5. el gasto primario generado por las personas registradas ascendió a \$90.6 millones. Los paradores y hoteles fueron las fuentes generadoras principales de este gasto (69%);
6. en la jurisdicción del municipio de Cabo Rojo se generó el gasto primario mayor, con un 30% del total. Entre los municipios de Cabo Rojo, Mayagüez, Aguadilla y Rincón se registró cerca del 71% de dicho gasto;
7. el impacto intersectorial del gasto primario incidió fundamentalmente en la manufactura, las facilidades de alojamiento, transportación y bienes raíces;
8. la producción bruta generada por el gasto primario se estimó en \$257.6 millones;
9. esta producción generó un total de 2,851 empleos directos, 1,644 indirectos, y 3,038 inducidos, para un total de 7,533 empleos.

**B. Recomendaciones**

1. La Compañía de Turismo debe elaborar un plan de desarrollo integral que abarque todos los factores y condicionantes considerados en este estudio. Se sugiere la elaboración de un plan maestro de desarrollo turístico para la región, que tome en consideración las diferencias geográficas, topográficas, escénicas, ambientales, culturales y de otra naturaleza entre los municipios en cuestión.
2. El plan debe incluir la participación de los gobiernos municipales de la región, desde Quebradillas hasta Guánica, incluyendo todos los municipios de la región central-oeste del país. Cada alcalde debe nombrar una Comisión para el desarrollo del Turismo, que tendrá representantes de diferentes grupos de interés. El presidente de cada Comisión Municipal será miembro de una Comisión Regional. La Comisión Regional incluirá funcionarios de la Compañía de Turismo, y de otros sectores interesados.
3. Los proyectos de infraestructura que se encuentran en diferentes etapas deben ser agilizados para lograr su culminación lo antes posible. Son de particular importancia los proyectos de carreteras y los de acueductos y alcantarillados, sobre todo la planta de tratamiento de aguas usadas de Mayagüez.
4. El pleno desarrollo y promoción del Aeropuerto Rafael Hernández en Aguadilla resulta ser pieza clave para el éxito de plan de desarrollo turístico. El experimento del Aeropuerto Mercedita de Ponce demuestra que en Puerto Rico, debido a las distancias relativamente cortas y a la situación de mercado, un aeropuerto internacional en la región sur no necesariamente puede ser proyectado como una alternativa exitosa. El Aeropuerto Mercedita puede ser una buena alternativa

regional, para cumplir ciertos fines estratégicos para algunas líneas aéreas, pero no un aeropuerto con las dimensiones y el mercado que se pretendió en la etapa de planificación de las mejoras al mismo. El factor más desfavorable a dicho aeropuerto es la cercanía entre Ponce y San Juan. Por otra parte, el Aeropuerto Rafael Hernández representa una alternativa viable debido a la distancia entre San Juan y Aguadilla, a su infraestructura y a otras razones de carácter estratégico. Atraer más turistas a través del Aeropuerto Rafael Hernández, podría propiciar un aumento en el mercado potencial de las hospederías del oeste, y se aprovecharía al máximo una instalación con unas facilidades extraordinarias.

5. La creación de una red de información entre **todas** las facilidades de alojamiento, agentes de viaje, la Compañía de Turismo, los centros de entretenimiento, museos, casas alcaldías, y la Comisión para el desarrollo regional del Turismo, resulta ser necesaria en este esfuerzo de promoción al turismo de la región. La red provee para la coordinación y planificación de la actividad turística en general y garantiza la excelencia en la prestación de los servicios. Conceptualmente, la red consiste de la publicación y actualización periódica de información básica de facilidades disponibles durante las diferentes épocas del año. Cada participante de la red puede ofrecer información al visitante sobre restaurantes en la región, habitaciones disponibles en hospederías, lugares de entretenimiento, etc. La información, que puede ser publicada o formar parte de un "network" computadorizado, presentará un cuadro actualizado de la oferta disponible "al instante", una vez accedido.

6. Sugerimos fortalecer los programas de adiestramiento de personal en todas y cada una de las áreas de servicio. Esto requiere que tanto los dueños de hospederías como el gobierno tienen que canalizar recursos para el adiestramiento, además de garantizar salarios competitivos a la empleomanía. Esto incluye desarrollo de destrezas en las siguientes áreas: (a) idiomas (b) gastronomía (cocina internacional y especializada) (c) barra y bebidas internacionales (exóticas) (d) otros. Se recomienda estudiar la viabilidad de un programa de Bachillerato en Administración de Empresas, con especialidad en Gerencia de Hoteles y otros recursos turísticos<sup>24</sup>.
7. Para que el Aeropuerto Rafael Hernández sea una alternativa al alcance de los turistas de Estados Unidos, Canadá, Europa y Japón, entre otros, es imprescindible utilizar la estrategia de paquetes turísticos o "packages" manejados por agentes de viaje y promovidos por oficiales de la Compañía de Turismo en dichas regiones y países. Esta ha sido la estrategia que han utilizado los proyectos turísticos exitosos en el Caribe y en otros contextos. Por ejemplo, las antiguas colonias británicas, holandesas y francesas tienen un mercado cautivo para los turistas europeos. Durante la temporada de invierno inundan los medios de comunicación masiva en toda Europa, presentando un producto básico: playa y sol. Puerto Rico, además de presentar un producto similar (y a un precio competitivo en la región oeste, ya que los precios son más módicos en estos destinos que en San Juan) ofrecería otros

---

24 Tenemos conocimiento de que la Universidad Interamericana, Recinto de Aguadilla, ofrece un bachillerato con estas características, por lo que la sugerencia sería promover la solidez del programa y reclutar jóvenes talentosos.

incentivos para motivar al europeo o al japonés, que no necesariamente ofrecen las islas "tradicionales" del Caribe. Por ejemplo, ecoturismo, haciendas, bosques, diversiones, tranquilidad, seguridad, buena comida y personal atento y bien adiestrado.

8. En enfoque de "vender" las playas de la región es y seguirá siendo vital para el turismo de esta región. Sin embargo, es necesario desarrollar actividades turísticas tales como el ecoturismo, el turismo de hacienda, el turismo histórico, el de parador y de la pequeña o mediana hospedería.
9. La estrategia tiene que proveer alternativas de mercado para categorías heterogéneas de gustos y preferencias de los turistas. Por ejemplo, el turista de altos ingresos que reclama un casino, tiene la opción del Hotel Mayagüez Hilton. La red de paradores se presta para complementar alternativas de alojamiento. Se debe buscar una **colaboración entre las hospederías** de diferentes tamaños, en vez de una **competencia**. Esto permitiría al turista poder diversificar los servicios que recibe y estar, por ejemplo, una semana en un hotel de lujo y otra en uno o más de los paradores de la región. Así, de la competencia podemos dirigirnos a la **oportunidad para todas las hospederías**.
10. La estrategia de turismo para la región oeste **tiene que enmarcarse en el contexto amplio de la conservación de los recursos naturales**. El oeste de Puerto Rico tiene en sus bellezas naturales el activo máspreciado y cotizado. Este es, en primera y última instancia, el "elemento discrecional" que impulsa al turista local y al del exterior a visitar esta región.

11. La seguridad del turista cuando visita cualquiera de las hospederías, restaurantes o servicios de la región oeste es un elemento vital en la diferenciación del producto turístico. Afortunadamente, la región oeste de Puerto Rico se destaca por su ambiente de tranquilidad y de mayor calidad de vida que la zona metropolitana de San Juan.
12. Es vital aumentar el total de habitaciones disponibles y bajo el auspicio de la Compañía de Turismo, para fomentar en los mayoristas de viajes, la inclusión de la región oeste dentro las promociones de sus "paquetes" de viaje en el exterior.
13. Ofrecer orientación y asistencia técnica a pequeños y medianos inversionistas. La experiencia sugiere que aquellos inversionistas que construyen facilidades sin la debida orientación de la Compañía de Turismo, pueden quedar fuera de los esquemas de promoción y, por lo tanto, no reciben los beneficios disponibles en la industria.