

Desarrollo y Competitividad: El Rol de los Municipios



Jose I. Alameda Lozada Ph.D. PPL
Planificador profesional licenciado

EL IVU y el Desarrollo Municipal
Sociedad Puertorriqueña de Planificación
Jueves, 24 de mayo de 2007
Escuela de Derecho, Universidad Interamericana
Hato Rey, Puerto Rico

AGENDA

- Definición de la ventaja competitiva: aplicación a empresa y a países;
- La ventaja competitiva de Puerto Rico;
- La ventaja competitiva de las regiones, hacen la ventaja competitiva nacional;
- La estrategia de la región oeste, y
- El IVU municipal y las repartición sistemática.

¿ Qué es la Ventaja Competitiva ?

¿ Qué es la Ventaja Competitiva ?

- **ES UN CONCEPTO DE EMPRESAS, QUE SIGNIFICA:**
- La Ventaja Competitiva es una rentabilidad por encima de la rentabilidad media del Sector industrial en el que la Empresa se desempeña.
- Es la ventaja que una compañía tiene respecto a otras compañías competidoras. Michael Porter.

http://es.wikipedia.org/wiki/Ventaja_competitiva

APLICADO A LOS PAISES

- **LA VENTAJA COMPETITIVA SON AQUELLOS ATRIBUTOS TECNOLOGICOS, DOTACION DE RECURSOS , Y SERVICIOS EMPRESARIALES QUE BRINDAN UNA MAYOR CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y/O LOS PRODUCTOS.**
- **LA VENTAJA COMPETITIVA HACE AL PAIS O REGION MAS ATRACTIVA A LA INVERSION .**
- **ESTA MISMA HACE QUE EL PAIS O LA REGION SEAN MEJORES QUE OTROS U OTRAS PARA LA INVERSION O CREACION Y FORMACION DE EMPRESAS Y QUE NUEVAS FIRMAS.**

APLICADO A LOS PAISES

- **LA VENTAJA COMPETITIVA PUEDE SER NATURAL O CREADA. EJ. TURISMO A BASE DE PLAYA Y SOL ES NATURAL, PERO PUEDE SER CREADA;-- EJ. UN BALNERIO CON PISCINA, O CERCA DE PLAYA.**
- **EL ENFASIS DE LA ESTRATEGIA DEBE SER HACIA LA FORMACION DE EMPRESAS COMPETITIVAS; PRIMERO REGIONAL, LUEGO A NIVEL NACIONAL Y SI SE PUEDE, A NIVEL GLOBAL.**

La Ventaja Competitiva puede ser creada por la invención humana

- EL CASO DE TAIWAN, COREA DEL SUR Y SINGAPUR, IRLANDA, CHINA E INDIA SON BUENOS EJEMPLOS.
- ISRAEL =AGRICULTURA EN DESIERTO.
- HOLANDA =CHOCOLATES FINOS (Y NO PRODUCE CACAO).
- SUIZA => RELOJES DE PRECISION
- PERO REGIONES COMO:
- FLORIDA (DISNEY Y ESCO-CENTER)
- NEVADA CON LA INDUSTRIA DE JUEGOS =DESIERTO, HOLLYWOOD=CALIFORNIA.
- RINCON =SURGING; SABANA GRANDE =POZO DE LA VIRGEN (TAMBIEN YUGOSLAVIA Y FATIMA EN PORTUGAL) .

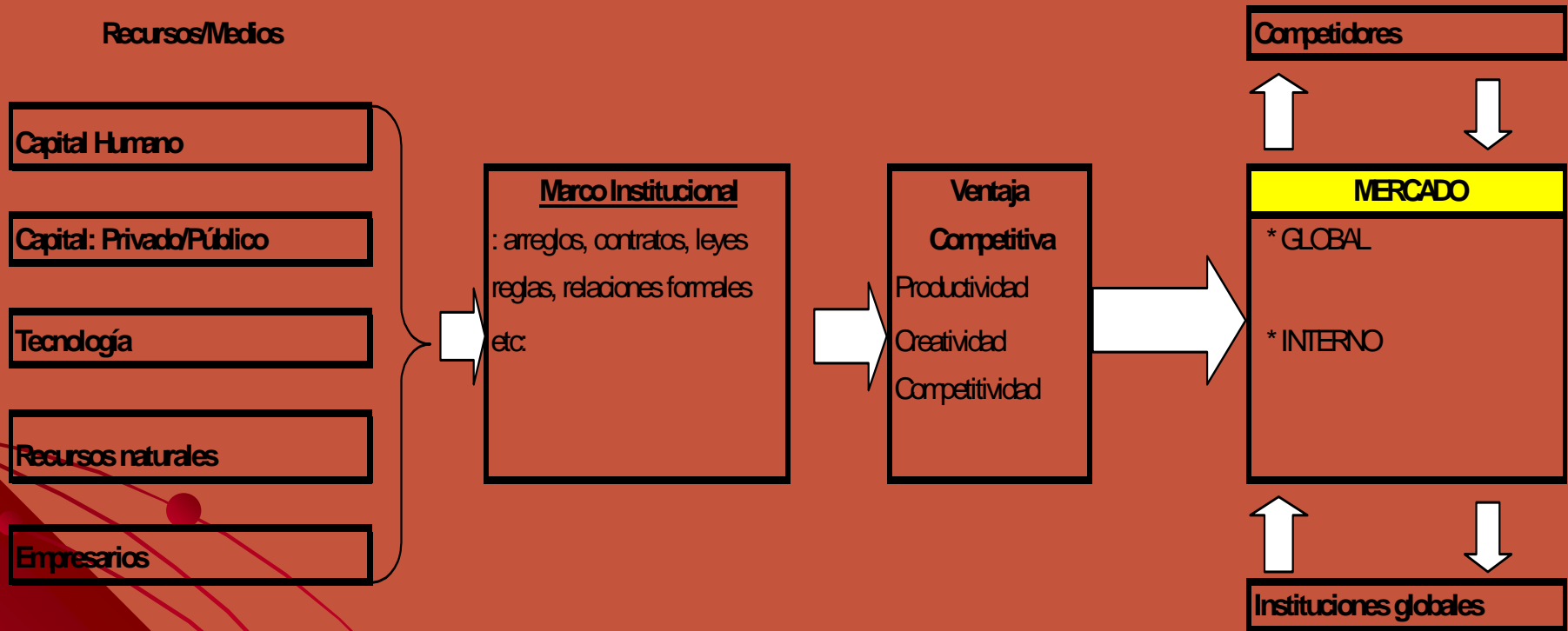
La Ventaja Competitiva

Argumento muy usado:

“ La ventaja competitiva radica en las empresas ya que son las que producen los bienes y servicios para el nivel regional, nacional o global”

- Pero, el estado tiene su rol pues:
 - Provee el marco institucional =leyes, reglamentos, incentivos, subsidios, etc
 - Provee el marco de la educación y los niveles de salubridad pública, que...
 - Permiten mayores niveles de productividad
 - Es agente catalítico

LA CADENA DEL DESARROLLO Y LA VENTAJA COMPETITIVA



El Caso de Puerto Rico y sus municipios

Ventaja Competitiva de Localización Industrial de Puerto Rico

- Libre acceso a un mercado más grande del mundo
 - Facil inversión directa (fábricas) por multinacionales;
 - Rentabilidad de la inversión buena por productividad crecía más rápido que salario;
 - Libre acceso a fuentes de capital para financiar obra públicas;
 - Libre acceso comercio exterior: no aranceles ni otros
 - Doble exención contributiva (federal y local);
 - Uso del dólar,
 - Puerto Rico se convierte en región de E.U.-"state-a-like economy"
 - Puerto Rico es ficha en la Guerra Fría: vitrina democracia
- Extensión al Mercado Global: Por medio de Estados Unidos y las corporaciones multinacionales: Pfizer, Digital, Eli-Lilly, Coca-Cola, etc.,
 - En los 1980s, P.R. fue considerado "capital global de las farmacéuticas"

La ecuación de Ventaja Competitiva para Puerto Rico

VENTAJA COMPETITIVA (VC)

=

COMPETITIVIDAD / PRODUCTIVIDAD / CREATIVIDAD
(TRIO C-P-C)

- **TRIO C-P-C HACE QUE =**

PRODUCTIVIDAD (p) > [COSTO /unidad + IMPUESTOS]

$$\mathbf{VC \Rightarrow p > (c/u + Tx);}$$

- **HAY QUE MANTENER p ALTA y (c/u y Tx) bajos.**
- **LA VC SE DETERIORA SI: c/u sube y Tx sube.**
- **LA p EN OTRAS AREAS Y PAISES SUBE Y SE IGUAL A PUERTO RICO.**

La Ventaja Competitiva en Puerto Rico

- **DEPENDIO DE MANTENER PRODUCTIVIDAD *IN CRESCENDO* vis a vis LAS TASAS DE IMPUESTOS FEDERALES Y LOCALES y LOS COSTOS UNITARIOS BAJOS.**
- **ESTO NO ES UN PROBLEMA DE SALARIOS BAJOS (ALTOS).**
- **LA FUGA DE EMPRESAS INTENSIVAS DE MANO DE OBRA NO DEPENDE SOLO DE LOS SALARIOS Y SI DEL RENDIMIENTO PUES:**
 - **LOS COSTOS UNITARIOS AUMENTAN (c/u);**
 - **SE ELIMINAN EXENCIONES DE IMPUESTOS (Tx), y;**
 - **LA PRODUCTIVIDAD INDUSTRIAL (p) SE CIERRA VIS A VIS OTROS PAISES.**

El Caso de Estudio de región Oeste



- 17 municipios que comprenden la estrategia regional Porta del Sol, y
- Los Juegos Centroamericanos y del Caribe, 2010.

Ventaja Competitiva en municipios

Ventaja Competitiva de Localización Industrial en Mayagüez

Las mismas que en Puerto Rico, pero añadimos:

- El RUM, como empresa y como formación de recursos.
- Los recintos regionales—UCPR.
- Ley de Descentralización de los 1960 de Fomento Industrial (zonas de años de exenciones y canon de arrendamiento).
- Un Puerto con cercanía a R.D., Zona Libre de Comercio.
- Servicios especializados de Médicos, laboratorios y otros servicios.
- Hoteles y hospederías, cercanos a Boquerón, Rincón, mesones gastronómicos, y otros servicios.
- Comercio al detal y por mayor.—Mayaguez Mall, Western Plaza, etc...
- En el Caso Las Marías: la agricultura y la manufactura (PL Industries). La manufactura dependió.

La ventaja competitiva de la región Oeste

La clasificación Intra-regional de la región Oeste.

- Costeros con facilidades de puertos y aeropuertos: Mayagüez, Aguadilla y Guánica, este último sin facilidad de aeropuerto, aunque con un puerto importante para mercancías y materia prima industriales y que fuera considerado como puerto principal en el desarrollo del Puerto de Traspordo;
- Costeros con recursos naturales—playa y sol: Isabela, Quebradillas, Aguada, Añasco, Rincón, Cabo Rojo, Lajas;
- Central (Mayormente agrícolas) = San Sebastián, Las Marías y Maricao, y los;
- Intermedios = Sabana Grande, San Germán, Hormigueros y Moca.

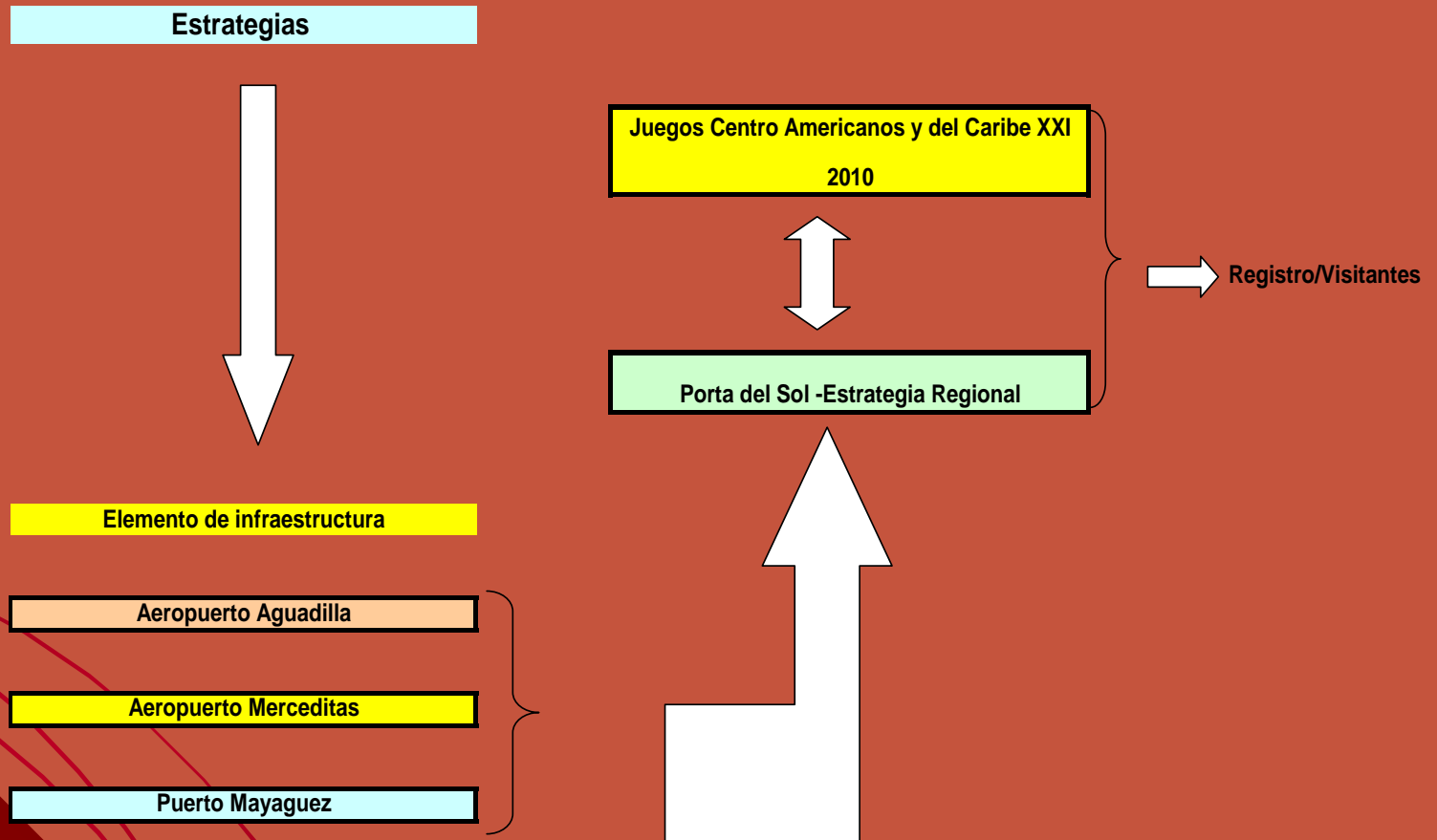
Población en la Región Oeste, municipios de Porta del Sol.
Año 1990, 2000 al 2006

Municipio	Población			Cambio poblacionales		Cambio poblacionales	
	2006	2000	1990	Cambio 1990 al 2000	%	Cambio 2000 al 2006	%
COSTEROS CON INFRAESTRUCTURA DE PUERTOS Y AEROPUERTOS REGIONALES							
Aguadilla	66,926	64,685	59,335	5,350	9.0%	2,241	3.5%
Guánica	22,735	21,888	19,984	1,904	9.5	847	3.9%
Mayagüez	94,478	98,434	100,371	-1,937	-1.9%	-3,956	-4.0%
Sub-total	184,139	185,007	179,690	5,317	3.0%	-868	-0.5%
COSTANEROS FUERTES EN TURISMO							
Aguada	45,165	42,042	35,911	6,131	17.1%	3,123	7.4%
Añasco	29,888	28,348	25,234	3,114	12.3%	1,540	5.4%
Cabo Rojo	52,123	46,911	38,521	8,390	21.8%	5,212	11.1%
Isabela	47,301	44,444	39,147	5,297	13.5%	2,857	6.4%
Lajas	27,583	26,261	23,271	2,990	12.8	1,322	5.0%
Quebradillas	27,612	25,450	21,425	4,025	18.8	2,162	8.5%
Rincón	16,155	14,767	12,213	2,554	20.9%	1,388	9.4%
Sub-total	245,827	228,223	195,722	32,501	16.6%	17,604	7.7%
CENTRALES (AGRICOLAS)							
Las Marías	11,948	11,061	9,306	1,755	18.9%	887	8.0%
Maricao	6,300	6,449	6,206	243	3.90%	-149	-2.3%
San Sebastián	47,145	44,204	38,799	5,405	13.9	2,941	6.7%
Sub-total	65,393	61,714	54,311	7,403	13.6%	3,679	6.0%
INTERMEDIOS							
Hormigueros	17,414	16,614	15,212	1,402	9.2%	800	4.8%
Moca	43,664	39,697	32,926	6,771	20.6%	3,967	10.0%
Sabana Grande	27,404	25,935	22,843	3,092	13.5%	1,469	5.7%
San Germán	37,485	37,105	34,962	2,143	6.1%	380	1.0%
Sub-total	125,967	119,351	105,943	13,408	12.7%	6,616	5.5%
TOTAL	621,326	594,295	535,666	58,629	10.9%	27,031	4.5%

Fuente: U.S. Bureau of the Census, Junta de Planificación (www.jp.gobierno.pr/)

Esquema 1

Elementos vitales en la estrategia de desarrollo del oeste



Índice de Mejoramiento Económico de la región Oeste
1990 al 2000

Municipios	Generación empleo	Cambio en salario real	Cambio en población	Estabilidad industrial	Cambio densidad poblacional	Alta densidad poblacional	Inversión en vivienda por cada mil nuevos habitantes	Índice promedio
Cabo Rojo	3	2	1	2	1	6	3	2.6
Moca	1	1	3	6	3	10	13	5.3
Lajas	4	5	10	9	10	3	8	7.0
Rincón	11	6	2	14	2	12	5	7.4
Sabana Grande	9	9	8	1	8	9	11	7.9
Aguada	2	4	6	13	6	15	10	8.0
Quebradillas	5	12	5	5	5	13	15	8.6
Añasco	6	8	11	10	11	8	7	8.7
Aguadilla	8	3	14	4	14	17	4	9.1
Guánica	12	13	12	3	12	4	9	9.3
San Sebastián	15	11	7	11	7	5	12	9.7
Isabela	13	10	9	15	9	11	6	10.4
San Germán	7	16	15	12	15	7	1	10.4
Las Marías	17	17	4	17	4	2	14	10.7
Maricao	14	14	16	7	16	1	16	12.0
Mayaguez	10	7	17	8	17	14	17	12.9
Hormigueros	16	15	13	16	13	16	2	13.0

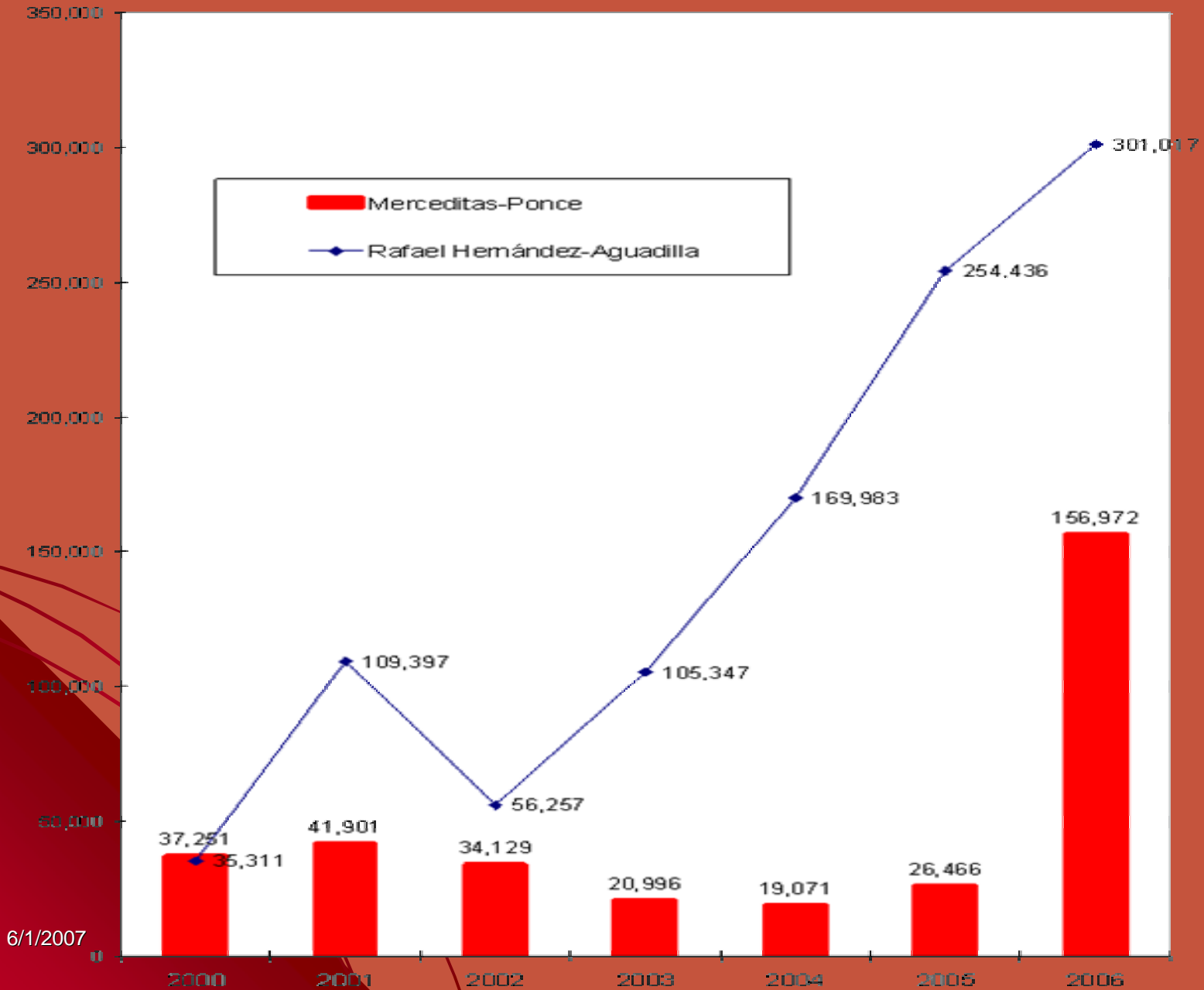
Fuente: el autor

Tabla 3

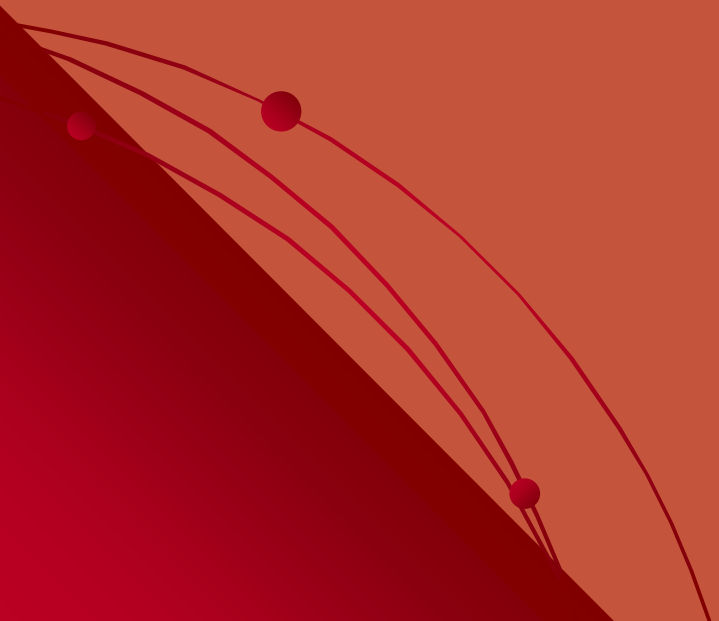
Índice de progreso económico—clasificado por sub-región

Clasificación sub-regional	Promedio	Mediana
Costero-playa	7.5	8.0
Intermedios	9.3	9.7
Costero-infraestructura	10.4	9.3
Central	11.4	11.4

Gráfica 2
Movimiento de Pasajeros por Merceditas y Rafael Hernández



El IVU y los municipios



EL IVU –fuente de recaudos

	Días	IVU (millones)	IVU acumulado
November-06	15	41.1	41.1
Dic 06	31	90	131.1
Enero 07	31	77.7	208.8
Febrero 07	28	70.5	279.3
marzo 07	31	78.9	358.2
	136	358.2	

IVU por día = 2.634 millones

IVU por mes = \$ 79 millones

IVU por año = \$961.4 Millones

Un punto es = \$174.8 Millones

- **55 municipios adoptaron el 1.5%;**
- **Uno adoptó el 1%, y;**
- **22 municipios no aplican nada.**

El impacto neto del IVU-total en millones \$

<u>Ingreso Bruto Ajustado</u>		<u>Sales tax (5.5%)</u>	<u>Beneficios tasas</u>	<u>Aumento exención</u>	<u>Pago neto</u>
0	8,000	\$27.6	\$13.5	\$24.27	-\$10.11
8,000	10,000	\$18.3	\$1.9	\$13.03	\$3.37
10,000	12,500	\$35.8	\$5.5	\$24.53	\$5.82
12,500	15,000	\$46.6	\$10.8	\$28.64	\$7.17
15,000	20,000	\$98.1	\$31.8	\$52.24	\$14.10
20,000	25,000	\$95.8	\$39.4	\$44.03	\$12.40
25,000	30,000	\$98.3	\$46.3	\$41.51	\$10.48
30,000	33,333	\$48.8	\$22.4	\$19.10	\$7.30
33,333	40,000	\$78.6	\$33.4	\$28.77	\$16.42
40,000	50,000	\$91.6	\$38.0	\$31.04	\$22.52
50,000	60,000	\$63.7	\$28.2	\$19.99	\$15.52
60,000	75,000	\$63.1	\$31.3	\$18.21	\$13.57
75,000	90,000	\$38.1	\$16.2	\$10.12	\$11.78
90,000	100,000	\$18.2	\$6.7	\$4.58	\$6.92
100,000	150,000	\$49.3	\$14.6	\$11.11	\$23.56
150,000	250,000	\$90.6	\$7.9	\$8.83	\$73.88
		\$962.5	\$347.8	\$380.00	\$234.70

El impacto neto del IVU-por planilla

		Ajustado a por planilla			
Ingreso Bruto Ajustado		Sales tax (5.5%)	Beneficios tasas	Aumento exención	Pago neto
0	8,000	\$166.7	\$81.3	\$146.6	-\$61.1
8,000	10,000	\$354.0	\$37.6	\$251.3	\$65.0
10,000	12,500	\$458.7	\$70.3	\$313.9	\$74.5
12,500	15,000	\$590.6	\$137.0	\$362.8	\$90.8
15,000	20,000	\$706.8	\$228.9	\$376.4	\$101.6
20,000	25,000	\$886.7	\$364.3	\$407.6	\$114.8
25,000	30,000	\$1,047.5	\$493.2	\$442.6	\$111.7
30,000	33,333	\$1,045.0	\$479.1	\$409.4	\$156.5
33,333	40,000	\$1,288.4	\$547.6	\$471.6	\$269.2
40,000	50,000	\$1,611.0	\$668.9	\$546.0	\$396.1
50,000	60,000	\$1,932.9	\$856.1	\$606.2	\$470.7
60,000	75,000	\$2,356.1	\$1,168.8	\$680.4	\$506.9
75,000	90,000	\$2,745.0	\$1,168.5	\$728.6	\$848.0
90,000	100,000	\$3,296.3	\$1,212.1	\$830.6	\$1,253.6
100,000	150,000	\$4,101.8	\$1,214.4	\$924.9	\$1,962.5
150,000	250,000	\$11,002.2	\$960.2	\$1,071.6	\$8,970.4
		\$33,589.73	\$9,688.14	\$8,570.38	\$15,331.21

El impacto neto del IVU-por planilla punto medio del ingreso y el pago neto

Punto medio	Pago neto	% del punto medio
\$4,000	-\$61	-1.53%
\$9,000	\$65	0.72%
\$11,250	\$74	0.66%
\$13,750	\$91	0.66%
\$17,500	\$102	0.58%
\$22,500	\$115	0.51%
\$27,500	\$112	0.41%
\$31,667	\$156	0.49%
\$36,667	\$269	0.73%
\$45,000	\$396	0.88%
\$55,000	\$471	0.86%
\$67,500	\$507	0.75%
\$82,500	\$848	1.03%
\$95,000	\$1,254	1.32%
\$125,000	\$1,962	1.57%
\$200,000	\$8,970	4.49%

EL IVU y los municipios

- EL IVU puede ser fuente importante de recursos para los municipios.....
- En especial si se crea fórmula para redistribución justa a base de criterios de patrocinio o auspicio del comercio.
- Si se establece uno y medio, el recaudo puede ser de unos \$260 a \$265 millones.

EL IVU y la repartición justa

- Se puede utilizar la fórmula de “Pull Factor” = Coeficiente de Auspicio:
- $CA > 1$ = alto auspicio al atraer de otras regiones;
- $CA < 1$ = bajo auspicio al comercio por carecer de lugar/tiendas/comercios.
- Usamos en vez de ventas, el ingreso por patentes.

$$\text{Pull Factor} = \frac{\text{Local sales or sales tax}}{\text{Local population}} \div \frac{\text{State sales or sales tax}}{\text{State population}}$$

- **Barceloneta, Cataño y Guaynabo son los primeros tres de mayor auspicio comercial.**

- **Maunabo, Las Marías y Florida los tres menores.**

		Pull factor			Pull factor
1	Barceloneta	4.151	40	San Sebastián	0.385
2	Cataño	2.978	41	Trujillo Alto	0.384
3	Guaynabo	2.928	42	Sabana Grande	0.371
4	San Juan	2.238	43	Guayanilla	0.347
5	Guayama	1.988	44	Isabela	0.334
6	Cidra	1.934	45	Santa Isabel	0.334
7	Manatí	1.673	46	Ceiba	0.310
8	Humacao	1.425	47	Juana Díaz	0.301
9	Caguas	1.414	48	Coamo	0.299
10	Mayagüez	1.385	49	Luquillo	0.289
11	Carolina	1.259	50	Naguabo	0.289
12	Aguadilla	1.230	51	Villalba	0.270
13	Arecibo	1.189	52	Salinas	0.266
14	Bayamón	1.110	53	Naranjito	0.265
15	Vega Baja	1.109	54	Aguada	0.255
16	Toa Baja	1.035	55	Rincón	0.255
17	Cayey	0.962	56	Toa Alta	0.251
18	Dorado	0.947	57	Corozal	0.236
19	Las Piedras	0.912	58	Maricao	0.220
20	Culebra	0.903	59	Yabucoa	0.211
21	Peñuelas	0.901	60	Lares	0.207
22	Ponce	0.895	61	Adjuntas	0.197
23	Gurabo	0.836	62	Comerio	0.184
24	Fajardo	0.789	63	Patillas	0.178
25	Juncos	0.784	64	Lajas	0.177
26	Hormigueros	0.740	65	Utua	0.176
27	Hatillo	0.641	66	Quebradillas	0.171
28	San Germán	0.530	67	Barranquitas	0.168
29	Añasco	0.510	68	Moca	0.161
30	Jayuya	0.474	69	Arroyo	0.130
31	Cabo Rojo	0.473	70	Morovis	0.127
32	Vega Alta	0.459	71	Aguas Buenas	0.119
33	Canóvanas	0.446	72	Orocovis	0.118
34	Aibonito	0.416	73	Guánica	0.114
35	Vieques	0.415	74	Loíza	0.105
36	San Lorenzo	0.412	75	Camuy	0.094
37	Río Grande	0.406	76	Florida	0.079
38	Yauco	0.404	77	Las Marías	0.069
39	Ciales	0.386	78	Maunabo	0.068

Repartición del IVU (supone \$255 millones por año)

1	Maunabo	\$13,600,556	5.33%	40	Ciales	\$2,402,687	0.94%
2	Las Marías	\$13,547,180	5.31%	41	Yauco	\$2,299,222	0.90%
3	Florida	\$11,736,460	4.60%	42	Río Grande	\$2,287,906	0.90%
4	Camuy	\$9,928,709	3.89%	43	San Lorenzo	\$2,256,068	0.88%
5	Loíza	\$8,858,195	3.47%	44	Vieques	\$2,236,747	0.88%
6	Guánica	\$8,137,826	3.19%	45	Aibonito	\$2,232,505	0.88%
7	Orocovis	\$7,879,100	3.09%	46	Canóvanas	\$2,081,704	0.82%
8	Aguas Buenas	\$7,833,817	3.07%	47	Vega Alta	\$2,021,043	0.79%
9	Morovis	\$7,328,921	2.87%	48	Cabo Rojo	\$1,965,056	0.77%
10	Arroyo	\$7,151,337	2.80%	49	Jayuya	\$1,957,182	0.77%
11	Moca	\$5,769,896	2.26%	50	Añasco	\$1,820,531	0.71%
12	Barranquitas	\$5,533,920	2.17%	51	San Germán	\$1,753,264	0.69%
13	Quebradillas	\$5,426,122	2.13%	52	Hatillo	\$1,449,456	0.57%
14	Utua	\$5,270,022	2.07%	53	Hormigueros	\$1,255,336	0.49%
15	Lajas	\$5,231,985	2.05%	54	Juncos	\$1,184,928	0.46%
16	Patillas	\$5,216,475	2.05%	55	Fajardo	\$1,177,422	0.46%
17	Comerio	\$5,055,399	1.98%	56	Gurabo	\$1,110,876	0.44%
18	Adjuntas	\$4,711,096	1.85%	57	Ponce	\$1,037,748	0.41%
19	Lares	\$4,488,745	1.76%	58	Peñuelas	\$1,030,836	0.40%
20	Yabucoa	\$4,394,269	1.72%	59	Culebra	\$1,027,961	0.40%
21	Maricao	\$4,228,613	1.66%	60	Las Piedras	\$1,018,034	0.40%
22	Corozal	\$3,935,490	1.54%	61	Dorado	\$980,586	0.38%
23	Toa Alta	\$3,693,100	1.45%	62	Cayey	\$965,590	0.38%
24	Rincón	\$3,640,219	1.43%	63	Toa Baja	\$897,257	0.35%
25	Aguada	\$3,636,898	1.43%	64	Vega Baja	\$837,116	0.33%
26	Naranjito	\$3,509,057	1.38%	65	Bayamón	\$836,736	0.33%
27	Salinas	\$3,489,686	1.37%	66	Arecibo	\$780,927	0.31%
28	Villalba	\$3,440,813	1.35%	67	Aguadilla	\$755,094	0.30%
29	Naguabo	\$3,213,032	1.26%	68	Carolina	\$737,672	0.29%
30	Luquillo	\$3,207,386	1.26%	69	Mayagüez	\$670,572	0.26%
31	Coamo	\$3,105,424	1.22%	70	Caguas	\$656,671	0.26%
32	Juana Díaz	\$3,085,624	1.21%	71	Humacao	\$651,741	0.26%
33	Ceiba	\$2,994,511	1.17%	72	Manatí	\$555,132	0.22%
34	Santa Isabel	\$2,782,531	1.09%	73	Cidra	\$480,126	0.19%
35	Isabela	\$2,780,094	1.09%	74	Guayama	\$466,948	0.18%
36	Guayanilla	\$2,676,858	1.05%	75	San Juan	\$414,847	0.16%
37	Sabana Grande	\$2,504,729	0.98%	76	Guaynabo	\$317,144	0.12%
38	Trujillo Alto	\$2,415,240	0.95%	77	Cataño	\$311,807	0.12%
39	San Sebastián	\$2,414,493	0.95%	78	Barceloneta	\$223,696	0.09%

Fin

- Aplausos.....por callarme

GRACIAS